



Après un premier parcours en Commerce International, j'ai choisi de me réorienter pour devenir Directeur Artistique, en agences et en freelance.

J'ai acquis au fil des ans une connaissance approfondie de mon métier, avant que l'opportunité me soit donnée d'élargir mes compétences en devenant Producteur Artistique au sein d'une agence de design de marque issue du secteur de la télévision.

Écouter, échanger, apprendre, comprendre, porter une vision, la partager, argumenter, convaincre, puis mettre en œuvre : ces dernières années à travailler sur des problématiques extrêmement variées, en collaboration étroite avec des professionnels passionnés et passionnants, ont été riches d'enseignements.

Fort de ces multiples expériences, je suis prêt à assumer de nouvelles responsabilités et à m'engager dans de nouvelles aventures, humaines et professionnelles.

Une sélection de projets que j'ai menés est disponible sur mon site internet : www.hug-creaprod.com

Aptitudes Professionnelles

Compétences

- Créativité, sens artistique et critique, grande culture générale, curiosité et ouverture d'esprit.
- Qualités managériales, commerciales, relationnelles et pédagogiques.
- Rigueur, organisation, réactivité, autonomie et esprit d'équipe.

Langues

- Français : très bon niveau de langue et d'orthographe.
- Anglais : courant.
- Espagnol : bonnes notions.

Logiciels

- Très bonne maîtrise : Photoshop, Illustrator, InDesign, QuarkXPress.
- Bonne maîtrise : Première, Audition, Keynote, PowerPoint.
- Bonne connaissance : After Effects, C4D.

Formation

- BTS de Communication Visuelle (2004).
- DEUG d'Anglais (1999 - niveau).
- BTS de Commerce International (1998).
- Permis B (1996).
- Baccalauréat série ES (1995).

Expériences Professionnelles

Producteur Artistique



17MARS > Le Pré Saint-Gervais
4 mois de freelance suivis de 3 ans en CDI
(09-2018 / 01-2022).

Activités principales :

Conduite globale et en grande autonomie, de la conception jusqu'à la livraison, d'un grand nombre de projets (vidéo, print et digitaux), en France et à l'international, auprès des clients et des créatifs.

- Prise de brief et analyse des besoins.
- Définition des orientations stratégiques et artistiques (en collaboration avec la Directrice de Création et le Responsable du Développement).
- Encadrement et pilotage des équipes créatives et de production (concepteurs-rédacteurs, directeurs artistiques, graphistes, illustrateurs, motion designers 2D/3D, réalisateurs, cadresurs, photographes, monteurs, compositeurs, sound-designers...).
- Direction artistique et graphisme, montages video et son.
- Écriture de scripts et voix off, mise en place des storyboards.
- Élaboration des devis, des plannings et gestion des budgets.
- Veilles créatives, concurrentielles et technologiques.

Principaux clients :

France Télévisions (F2, F3, F4, F5, FTV, Okoo, Lumni), TV5Monde, Arte, TF1, NBCUniversal (13ème Rue), Viasat World (TV1000), Chaumet, Dior, CB News (Paris Luxury Summit), Orange, Tikehau Capital, Havas Events, Martange Production, The Oligarchs Productions, Vivendi Sports (Ares Fighting Champ)...

Principales réalisations :

Habillage de chaînes, de programmes (émissions, documentaires, fictions), d'événements, branding, campagnes de communication (TV, print, digitales), bandes annonces, films publicitaires et institutionnels, concept art, fresques illustratives, identités visuelles, chartes graphiques...

Directeur Artistique



17MARS > Le Pré Saint-Gervais
Freelance (2017 / 2018).

Yipikaï Productions > Paris
Freelance (2017).

Corp&co > Paris
Freelance (2007 / 2016).

Studio de Royer > Chartres
Freelance (2017 / 2018).

ABAKA > Paris
Freelance (2017).

Le Journal du Timbre > Paris
Freelance (2004).

Activités principales :

Création et réalisation d'un grand nombre d'outils de communication pour le compte de diverses agences, auprès des clients et des équipes internes.

Principaux clients :

France 2, France 4, TF1, TF1 Séries Films, OCS, Gulli, Téva, Orange, IJHF, RATP, Pladur, Terreal, Caisse d'Épargne, Covéa (MAAF-MMA-GMF), Danone, Procter & Gamble, Full Tilt Poker, Feu Vert, Mercedes, ZTE, Matignon, Région Midi-Pyrénées, CGT, Avec Modération (Entreprise et Prévention)...

Principales réalisations :

Identités visuelles, chartes graphiques, habillage de chaînes, de programmes, de plateaux TV, conducteurs et storyboards, rapports d'activités, catalogues, brochures, campagnes de communication (print et digitales), web design, design d'applications mobiles, packaging, habillage de salons, de véhicules...



Expériences Professionnelles

Directeur Artistique _____

2002
>>>>18
Théâtre / Musique / Cinéma
Audiovisuel / Édition
Freelance (2002 / 2018).

Activités principales :

Création et réalisation d'un grand nombre d'outils de communication dans le domaine culturel, auprès des organisateurs et des artistes.

Principaux clients :

Compagnie Hyperkult, Antoine Bueno (*comédien*), Compagnie Panache, Théâtre du Monde, Compagnie Or Not To Be, Compagnie Paris-Impro, Stanislas Grimbart (*batteur, compositeur, arrangeur*), Patamou (*DJ, compositeur*), Romuald Grimbart-Barré (*violoniste*), Editions Cheyne, Association L'Inutile...

Principales réalisations :

Identités visuelles, chartes graphiques, affiches, flyers, dossiers de presse, annonces presse, fanzine, billetterie, invitations, pochettes de disques, couvertures de livres et de partitions, sites web...

Graphiste _____

2002
>>>07
Corp&co > Paris
6 mois en CDD suivis de 2 ans en CNE
(04-2005 / 09-2007).

L'Industrie à Messages > Paris
4 mois de stage suivis de 2 ans en contrat de qualification (03-2002 / 06-2004).

Activités principales :

Création et réalisation d'un grand nombre d'outils de communication, auprès des clients et des équipes internes.

Principaux clients :

Terreal, Caisse d'Épargne, MAAF, MMA, Danone, Procter & Gamble, Feu Vert, Avec Modération (*Entreprise et Prévention*), Gant, Arrow, Yves Saint Laurent, RFI, Ministère des Sports, Marine Nationale, Crédit Lyonnais, Groupama, Maison de la France, Productions Illimitées, Cray Valley, Eutelsat...

Principales réalisations :

Identités visuelles, chartes graphiques, brochures, mailings, newsletters, dossiers de presse, annonces presse, affiches, flyers, cartes de vœux, animations Flash, habillage de bus...

Expériences Pro. / 1^{er} Coursus

Technicien Service Export _____

1999
>>>01
Bristol-Myers Squibb > Épernon
2 mois d'intérim suivis de 20 mois en CDD
(11-1999 / 08-2001).

Activités principales :

Gestion des commandes, suivi de clientèle-correspondants étrangers, organisation des transports, facturation, maîtrise des vues Customer du logiciel SAP...

Stagiaire _____

1996
Caterpillar > Leeds
3 mois de stage en Angleterre (06-1996 / 08-1996)
dans la société LEVERTON (*concessionnaire UK*).

Activités principales :

Administration des achats, administration des ventes, actions de communication (*participation à l'organisation d'un salon au sein de l'entreprise*)...